Novio Magica

JAARVERSLAG

2025

Voorwoord

Wat was 2025 een bijzonder jaar! Novio Magica groeide uit tot een vaste waarde binnen de fantasycommunity en groeide zo hard dat zelfs de grootste ruimte die het festival tot haar beschikking heeft, de Stevenskerk, te klein was. Inhoudelijk is er een sterk programma neergezet waar illustratieve kunst en theater als extra disciplines aan toegevoegd zijn naast literatuur en film. De organisatie heeft een professionaliseringslag gemaakt met een nieuw bestuur en de uitbreiding van het team. Er is hard gewerkt om het festival op de kaart te zetten. Nu het daar staat is de volgende stap het duurzaam verankeren, zowel inhoudelijk als financieel.

Het team en alle betrokken organisaties kijkt met trots terug op het festival. De gezichten van de bezoekers spraken boekdelen. Er sprak verbazing uit, verwondering en menigeen was aan het stralen. De fantasie is volop aan het werk gezet, zowel door de betrokken makers als van de bezoekers. Er zijn altijd dingen die beter kunnen. Maar dit jaar hebben we een grote stap vooruit gezet op gebied van communicatie, daar hebben we eerder geleerde lessen in de praktijk gebracht. We gingen meermaals viral, wie had gedacht dat een filmpje van een kat met een heksenhoed op een bezemsteel zo populair zou zijn? We zijn klaar voor een volgende stap en gaan die samen met het team, de betrokken organisaties en de bezoekers zetten.

Wij spreken onze dank en waardering uit naar alle partners die hebben bijgedragen aan Novio Magica. Dat zijn er veel. Speciale dank is er voor VSB fonds, Fonds21, Lira Fonds, Het Nederlands Letterenfonds en het Cultuurfonds Gelderland. Zonder hun ondersteuning was het niet mogelijk geweest om 10.000 bezoekers een plek te bieden waar zij elkaar kunnen ontmoeten en zich thuis kunnen voelen.

Namens het bestuur,

Marjolein Hordijk
Directeur Stichting Novio Magica

Over Novio Magica
Novio Magica is een Nijmeegs festival dat zich de afgelopen vier jaar bewezen heeft als veelzijdig festival dat ieder jaar meer bezoekers trekt. Bezoekers van het festival komen vanuit het hele land en zelfs vanuit België en Duitsland. Fantasyliteratuur en-film zijn het vertrekpunt en worden aangevuld met theater, beeldende kunst en vormgeving. Deze ingrediënten vormen samen met de fantasycommunity de basis voor dit festival dat zich onderscheidt door haar toegankelijkheid.

Een van de belangrijkste doelen is de community een plek geven waar zij elkaar kunnen ontmoeten, waar zij zichzelf kunnen zijn en zich kunnen laven aan alle verhalen in de rijke fantasiewereld. Novio Magica richt zich in het bijzonder op jongeren door in haar programmering mogelijkheden te creëren waar zij kennis kunnen maken met schrijvers die zij inspirerend vinden, door ze zelf te laten schrijven, door ze zich creatief te laten uiten en ze te laten zien en ervaren dat er meer mensen zijn zoals zij.

Door de samenwerking met veel verschillende organisaties is er een grote diversiteit in het programma aanbod. Er zijn programma's die zich richten op fantasyliefhebbers, er is een niche programmering, maar er is ook veel te zien en te doen voor mensen die nog niet goed thuis zijn in de fantasywereld. Tijdens Novio Magica komen als deze doelgroepen samen en worden vooroordelen weg genomen en ontstaat verbinding.

Stichting Novio Magica is op 17-12-2024 ingeschreven als stichting. Voor deze periode werd het festival georganiseerd onder de vlag van Bibliotheek Gelderland Zuid. Om het festival de mogelijkheden te geven om te groeien is de beslissing genomen om een eigen stichting op te richten. Oorspronkelijk zaten de directeur-bestuurders van Bibliotheek Gelderland Zuid, Lindenberg en Dekker van de Vegt in het bestuur. Omdat het qua cultural governance een betere beslissing was om een meer onafhankelijk bestuur te hebben is er een bestuurswisseling geweest en is het huidige bestuur aangetreden. Daardoor is ook de organisatie van de stichting toekomstbestendig gemaakt.

Missie
Novio Magica is een jaarlijks Nijmeegs fantasyfestival met een focus op literatuur, film, beeldende kunst en vormgeving, met een landelijk bereik. Iedereen is welkom tijdens het festival, maar de focus ligt op jongeren. Door creatieve programmering, waarin de fantasie van de bezoekers geprikkeld wordt, grotendeels gratis aan te bieden is Novio Magica erg toegankelijk. Mensen uit verschillende werelden kunnen elkaar ontmoeten, waardoor verschillen wegvallen en verbinding ontstaat.

Visie
Novio Magica wil door middel van kunst en de fantasycultuur haar bezoekers een plek bieden waar zij hun authentieke zelf kunnen zijn. Een plek waar plezier, ontmoeting en verbinding hand in hand gaan en waar de buitenbeentjes de norm zijn. Eén weekend per jaar is het stadscentrum van Nijmegen het toneel van de mooiste cosplayoutfits, de beste schrijvers, en de leukste shops, waardoor de fantasie van iedereen die in de stad is tot leven komt.

Programma 2025

Het festival heeft een voortraject gehad van ongeveer anderhalve maand en een festivaldag op 9 juni. Het thema van dit jaar *Novio Magica, rebuild the past and create the future* heeft daaraan bij gedragen. We hebben het duistere verleden onder de loep genomen en het over heksenvervolging gehad, maar we keken ook vooruit naar onze toekomst. Wordt die dystopisch of kunnen we daar sprankjes licht aan toevoegen? Met deze vragen hebben we op verschillende locaties makers uitgedaagd om daar vorm aan te geven. Zij hebben het publiek stof tot nadenken gegeven of juist een warme omhelzing geboden.

Voortraject

- **Schrijfproject met scholieren:** Voor onderbouw vo hebben we een educatietraject opgezet. De Nijmeegse auteur Marloes Morshuis heeft op 7 verschillende middelbare scholen en 1 ROC schrijfworkshops gegeven waarin ze leerlingen geënthousiasmeerd heeft over dystopische boeken/verhalen. Alle verhalen en illustraties zijn samen vormgegeven tot een boek dat we in een oplage van 250 hebben laten drukken. Tijdens Novio Magica hebben de leerlingen de eerste exemplaren van het boek gekregen.
- **Final Fantasy Prerelease event:** Op vrijdagavond 6 juni vond er in het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis een speciaal event plaats. Een hele selecte groep spelers konden als een van de allereerste meedoen aan een exclusief Final Fantasy Prerelease event. Zij speelden samen met grote namen uit de Magic: the Gathering wereld met de kaarten uit de nieuwste set. Deze tickets kon je alleen winnen via social media.
- **Magic in Mariënburg:** In samenwerking met Leyline Nexus organiseerden wij een Magic the Gathering conferentie op zaterdag 7 juni. Dit kaartspel wordt door veel fantasy liefhebbers gespeeld. De kaarten zijn prachtig geïllustreerd. Dit sluit erg goed aan bij de nieuwe focus op illustratieve kunst, maar ook bij de spellen-community die wij al aan ons gebonden hebben.
- **Filmquiz *I Love The Smell of Novio Magica In The Morning***: The Smell of Filmquiz heeft een lekker opwarmertje voor de filmliefhebbers gemaakt in de vorm van een fantasy filmquiz. Een zaal met 50 deelnemers kreeg een hoop leuke vragen over fantasy, horror en science fiction in films voorgeschoteld
- **Workshop magische paddenstoelenhuisjes kleien**: Onze wens om meer samen op te trekken met ondernemers in de binnenstad heeft deze editie vorm gekregen in o.a. een samenwerking met The Goddess Rock Temple, een winkel in de bekende Nijmeegse winkelstraat de Molenstraat. Tijdens een workshop konden mensen van alle leeftijden magische paddenstoelenhuisjes kleien.

Festivaldag

Op de festivaldag op 9 juni is er een ontzettend vol programma gerealiseerd op verschillende plekken. De Stevenskerk was de hoofdlocatie en dat was te merken. Vanaf een uur voordat de deuren open gingen stond er al een lange rij in de straat die naar de kerk toe leidde. Er is een constante stoom met bezoekers geweest vanaf het eerste moment. De bezoekers hebben zich al vanaf buiten kunnen verwonderen over het mooie decor dat vormgever/decormaker Marga van den Heuvel gemaakt heeft. Zij heeft tevens kunstenaars geselecteerd die hun werk geëxposeerd hebben in de kerk. De kerk is al een prachtige locatie voor een evenement als dit, maar daardoor werd het nog mooier. In dit filmpje krijg je een indruk van de expositie. Maar ook onderweg naar de andere locaties was er van alles te zien en te beleven.

- **Stevenskerk**: In de Stevenskerk waren (internationale) auteurs te gast. Er is een gevarieerd programma samengesteld waarin jong talent en gevestigde namen elkaar afwisselden en aangevuld werden met internationale auteurs. Ook qua genre was er variatie, van sci-fi tot dystopisch, van fantasy tot historisch en van literair tot romantasy. De programmering werd aangevuld met boekverkoop en signeren. De bezoekers kregen tijdens meet-and-greet sessies de kans om de aanwezige schrijvers te ontmoeten. Naast de literaire programmering was er in de kerk ruimte voor de community om zichzelf te presenteren. Dat kon bij een van de vele verkoopstandjes of op de cosplaycatwalk.
- **Latijnse school:** In de Latijnse school die naast de Stevenskerk ligt gaven docenten van de letterenfaculteit van de Radboud Universiteit vier colleges. Deze zijn normaal alleen toegankelijk voor studenten, maar nu voor het grote publiek. Deze werden erg gewaardeerd en hebben ervoor gezorgd dat de samenwerking met de Radboud Universiteit komende jaren uitgebouwd wordt.
- **Huis van de Nijmeegse Geschiedenis:** In het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis werden twee langere workshops gegeven. Deze waren zo populair dat er per keer meer bezoekers toegelaten werden dan oorspronkelijk berekend. De torenkamer verzorgde de eerste workshop. De alumni van de Artez Creative Writing gaven begeleiding in het maken van een tabletop roleplaying game (TTRPG). Spelslot gaf de deelnemers de mogelijkheid om Game Master te worden. Een Game Master is iemand die een role-playing game leidt, organiseert en begeleidt.
- **Bibliotheek Mariënburg :** Bibliotheek Mariënburg was de plek waar er voor de jeugd (4 tot 12 jaar) en hun families van alles te doen was. Hier stond jeugdliteratuur centraal. De opening werd verzorgd door schrijver en illustrator Loes Riphagen. Kevin Hassing, de auteur van ’Mus & Kapitein Kwaadbaard’ vertelde hoe hij deze verhalen bedenkt. Femke Dekker, auteur van ‘De magische bieb’, nam de kinderen mee in haar verhaal 'De Magische Bieb'. Er was randprogramma gemaakt door studenten van de opleiding Pedagogisch werk van ROC Nijmegen die betrokken waren bij de totstandkoming en uitvoering van het randprogramma waarin de boeken van Femke Dekker centraal stonden.
- **LUX**: In LUX werden meerdere (klassieke) films gedraaid. Aafke Romeijn is gevraagd om een film te cureren en daar een inleidende lezing bij te verzorgen. Ze koos voor *Howl’s Moving Castle*. Deze film was nagenoeg uitverkocht. Voor alle leeftijden was er een film. Er was zelfs een Hungergames marathon.

- **Lindenberg:** In de Lindenberg vonden theatervoorstellingen plaats, maar ook creatieve workshops. We hebben Mila versus de Metaverse, een voorstelling van de Nutteloze arbeider, geprogrammeerd voor kinderen vanaf 8 jaar. Daarnaast hebben we verhalenverteller Paul Groos ondersteund in zijn proces als maker voor de sciencefictionvertelling *Het systeem stopt*. Hij heeft met onze hulp twee makerssubsidies kunnen aanvragen. Het resultaat was een vertelvoorstelling die theaterwaardig is. Er zijn drie workshops van ieder een uur geprogrammeerd bij de Lindenberg. Deze zaten zoals ieder jaar vol en er was meer animo dan dat er ruimte was.
- **Maelwael Van Lymborch Huis:** Het Maelwael Van Lymborch Huis was voor ons een nieuwe locatie, maar wel een locatie die heel goed past bij het historische karakter dat wij ook in ons festival hebben zitten. Er waren drie voorstellingen van ieder een uur waarin artieste Cassandra Onck haar hypnotiserende muzikale klanken liet horen die gecombineerd werden met de verhalen van Arjen Uittenbogaard. Dit initiatief draagt bij aan de culturele en historische waarde van Novio Magica en versterkt de verbinding tussen heden en verleden.
- **Besiendershuis:** Vrij laat in het proces van de voorbereidingen is het Besiendershuis als locatie aangehaakt. Zij hebben in samenwerking met Marloes Morshuis het project 'De geest van het Besiendershuis' opgezet. Tijdens Novio Magica gingen de deuren van het Besiendershuis even open, en konden de bezoekers de proloog van het verhaal in video-vorm bekijken.
- **Openbare ruimte:** Meerdere locaties in het centrum boden plek voor leuke interventies zoals steltlopers. Het winkelend publiek werd op die manier verrast door de aanwezigheid van ons festival. Dat leverde niet alleen mooie foto's op, maar ook mooie verhalen. Daarnaast was er ook inhoudelijke programmering in het centrum. Living House Lumi reed tussen de Lindenberg en de ingang van het winkelcentrum. Op het Mariënburgplein konden onze bezoekers balfolkdansen op de betoverende muziek van Naragonia. Bij de IPut konden bezoekers luisteren naar 6 speciaal voor Novio Magica geschreven verhalen.

Vooruitblik 2026

In 2025 is het festival zowel in professioneel opzicht als in publiekbereik gegroeid. Dat vraagt om keuzes.

Om het festival in de toekomst de ruimte te geven om door te groeien is er de keuze gemaakt om van tweede Pinksterdag naar Hemelvaartsdag te gaan. Daardoor kan de makersmarkt naar buiten verplaatst worden. Dat geeft in de Stevenskerk de ruimte die nodig is, maar tevens geeft het Novio Magica de mogelijkheid om zichzelf nog meer aan het reguliere publiek te presenteren.

Voor de personele bezetting is er een keuze gemaakt om de projectleider tot directeur te maken. Zij heeft op haar beurt een team om zich heen verzameld. Ze blijft zelf verantwoordelijk als zakelijk en artistiek leider, maar heeft er een creatief producent en marketing medewerkers bij betrokken. Daarnaast is er een projectmedewerker die met een werkervaringsplek zichzelf kan ontwikkelen. Ze krijgt daarin begeleiding van de directeur.

Deze keuzes maken de organisatie minder kwetsbaar en klaar voor de volgende slag richting de toekomst. Op 14 en 15 mei 2026 vindt de volgende editie van Novio Magica plaats. Ieder jaar staat een nieuw thema centraal. Dit jaar is gekozen voor 'In the beginning there was imagination'.

Tijdens Novio Magica 2026 gaan we terug naar de oorsprong, de klassiekers. We eren de oorspronkelijke verhalen en ontdekken hoe ze zich ontwikkeld hebben. Want deze klassiekers, die ooit ontsproten zijn uit het brein van een maker met enorme fantasie, hebben ook de fantasie van anderen aangesproken. Er zijn adaptaties, hertellingen, hertalingen, vertalingen, ook naar andere kunstdisciplines. Ze begonnen allemaal vanuit hetzelfde punt, verbeeldingskracht. Het thema van 2026, 'In the beginning there was imagination', is dan ook een ode aan de verbeeldingskracht.

Marketing & Communicatie

Doelgroepen

- (Potentiële) bezoekers, met name jongere fantasy fans (leeftijd 15-27). Als eerste is het belangrijk om hen in te lichten over het bestaan van het relatief nieuwe festival en hen hierover te enthousiasmeren. Daarna hebben zij behoefte aan praktische informatie over hun bezoek: datum, toegankelijkheid etcetera.
- Standhouders en auteurs/uitgeverijen. Voor hen is het vooral belangrijk om te weten wanneer het festival weer plaatsvindt en hoe zij zich kunnen aanmelden.

Kanalen

Communicatie met de doelgroepen verloopt grotendeels via sociale media platforms in eigen beheer. Het bereik op deze kanalen nam in 2025 sterk toe door gebruik te maken van videocontent, waarmee via de TikTok- en Instagram-algoritmes nieuw publiek werd bereikt.

- TikTok werd aangemaakt in mei 2025 en het account telt inmiddels 1224 volgers (op 14/01/2026). Belangrijker op dit platform is het aantal views: het account bereikte 191.000 kijkers over de periode januari 2025 - januari 2026.
- Instagram: Groei van 2500 volgers over de periode januari 2025 – december 2026. Huidig aantal volgers: 3035 (op 14/01/2025).
- Facebook werd aangemaakt in oktober 2025. Volgers: 24 (op 14/01/2026).

Website: Onze webpagina www.noviomagica.nl valt binnen de websitestructuur van IntoNijmegen. De Novio Magica pagina's hadden 59.549 paginaweergaven, die kwamen via 16.877 unieke bezoekers op onze pagina's.

Middelen

- Aankondigingsposter door verspreiding Flyerman in het centrum
- Aankondigingsposter via mupi-campagne in de binnenstad
- Flyers/programmaboekjes in binnenstad

Organisatie & Personeel

Marjolein Hordijk
Festivaldirecteur Marjolein Hordijk heeft ruime ervaring met de doelgroep van Novio Magica. Ze is opgeleid als docent tekenen en heeft daarna jarenlang als educatiemedewerker vo bij Bibliotheek Gelderland Zuid gewerkt. Ze heeft daar innovatieve leesbevorderingsprojecten ontwikkeld, die landelijk uitgerold zijn. Daarna heeft ze zich al programmamaker ontwikkeld tot specialist jongeren. Ze maakt het liefst programma's samen met jongeren. Voor haar is creativiteit altijd een uitgangspunt geweest om jongeren te bereiken.

Ze heeft samen met jongeren voor de bibliotheek projecten als Roze Woensdag Jong, Buiten Zinnen en Young Adult Bookevent opgezet. Inmiddels werkt ze een aantal jaar als freelancer en zijn deze projecten door anderen overgenomen.

Als freelance programmamaker (True Believer events) heeft ze deelgenomen aan het kernteam van Free Future College, organiseerde in opdracht van CPNB BoekTok Live en ze geeft trainingen over programmeren voor jongeren door het hele land. Naast haar werk als festivaldirecteur van Novio Magica is ze ook programma directeur van de Vrijheidscolleges.

Ook in haar werk als bestuurslid van Nimma Talks, Mensen Zeggen Dingen en Rainbow Collective richt ze zich op jongeren en inclusie en diversiteit. Deze combinatie vormt een rode draad door al haar werkzaamheden.

Marit Veeneman
Marit Veeneman is creatief producent, projectcoördinatie en programmamaker op het gebied van (podium)kunsten, literatuur en erfgoed. Ze is als creatief producent verbonden aan Novio Magica.
Ze heeft haar sporen verdiend als producent bij o.a. Toneelgroep Oostpool en Literair productiehuis Wintertuin. Maar de onderwijswereld is haar ook niet vreemd. Ze werkt inmiddels al ruim 13 jaar voor Artez in Arnhem en voor de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Ze heeft een ontzettend groot netwerk in de kunst & cultuurwereld, maar ook binnen de onderwijswereld.

Lara Severens
Lara Severens heeft vorig jaar als vrijwilliger de social media accounts van Novio Magica beheerd. Haar werk was zo goed dat ze nu als freelancer het team versterkt. Ze heeft Engelse taal en cultuur gestudeerd aan de Radboud Universiteit en is er daarna aan de slag gegaan als marketingmedewerker. Na daar een aantal jaar gewerkt te hebben heeft ze onlangs de overstap gemaakt naar Bibliotheek Gelderland Zuid. Daarnaast heeft ze op meerdere plekken als vrijwilliger ervaring opgedaan.

Boïen Bruhl
Boïen Bruhl is verbonden aan stichting SpelSlot. Vanuit die hoedanigheid werkt directeur Marjolein Hordijk al een aantal jaar met haar samen. Ze heeft binnen Novio Magica een werkervaringsplaats als projectmedewerker. Ze is verantwoordelijk voor de communicatie richting de standhouders van de markt en regelt daarnaast nog dat wat er op haar pad komt. Ze werkt onder begeleiding van Marjolein Hordijk.

Bestuur

- Dimitri Horsthuis - Tangelder is directeur-bestuurder van Samenso. Samenso is een samenwerking van Caleidoz Welzijn, Forte Welzijn en Mozaïek welzijn. Hij is de voorzitter van het bestuur van Stichting Novio Magica.
- Peter Freriks is oprichter en medekantooreigenaar van Tax Tigers Nijmegen, een administratiekantoor en belastingadviespraktijk voor het MKB. Hij is de penningmeester van Stichting Novio Magica.
- Astrid Verhoeven werkte al ruim 25 bij Dekker van de Vegt Boekvekopers voor ze mede-eigenaar werd. Ze is algemeen bestuurslid van stichting Novio Magica

Partners (eerste schil)

Bibliotheek Gelderland Zuid (kennis van literatuur, groot bereik onder lezers, ingangen naar jeugd en jongeren via programmering, maar ook via de scholen)
Met betrokken programmamakers:

Emilie Moolenaar: programmamaker jeugd
Emilie maakt het programma in de bibliotheek dat zich richt op kinderen in de basisschoolleeftijd en hun ouders. Ze werkt ruim 4 jaar bij OBGZ en maakt daarnaast als ZZP'er programma's voor de Verkadefabriek.
CV: LinkedIn

Beau Kremers: programmamaker jongeren
Beau richt zich op de (role playing) game community en alle programmaonderdelen die daar bij horen. Zij is sinds een half jaar werkzaam voor OBGZ. Daarnaast werkt ze als freelance producent voor o.a. Theater aan de Rijn en Otis.
CV: LinkedIn

Dekker van de Vegt Boekverkopers (netwerk met uitgevers en fantasy minded publiek)
Met betrokken programmamaker:
William Remmers: boekverkoper jeugd
Na een omzwerving langs meerdere boekhandels is William inmiddels 8 jaar werkzaam als boekverkoper jeugd bij Dekker van de Vegt. Hij is o.a. lid van de Penseeljury en mocht afgelopen jaar de gouden penseel overhandigen aan winnaar Jeska Verstegen. Daarnaast is hij zelf een groot fantasyliefhebber en heeft hij goede contacten met alle uitgevers.
CV: LinkedIn

Lindenberg cultuurhuis (Nijmeegse makers vanuit verschillende disciplines, aantrekkelijk theaterprogramma, afdeling kunst & technologie)
Met betrokken programmamakers:
Cindy Meurs: Programmeur jeugd
Cindy is al bijna 18 jaar werkzaam voor de Lindenberg. Ze richt zich daar op de jeugdprogrammering in de volle breedte. Voor Novio Magica selecteert ze de theatervoorstellingen voor de jeugd.
CV: LinkedIn

Sabine Winters: Programmamaker Kunst en Technologie
Sabine is ruim 3,5 jaar bij de Lindenberg werkzaam als programmamaker Kunst en Technologie. Ze is filosoof, als freelancer werkzaam voor Artez en doet ze een PHD aan de universiteit van Utrecht.
CV: LinkedIn

Arianne Pezez-Koeleman: Theaterprogrammeur en programmamaker Kunst en Technologie
Arianne werkt inmiddels ruim 2 jaar bij de Lindenberg als programmeur. Ze heeft daarvoor als docent gewerkt bij Artez, Fontys en de Universiteit van Utrecht. Binnen Novio Magica is zij verantwoordelijk voor de theaterprogrammering.
CV: LinkedIn

Arthouse LUX (aantrekkelijke niet commerciële filmprogrammering)
Met betrokken programmamaker:

Ruud Vos: Coordinator Film & programmeur filmspecials
Ruud is ruim 12 jaar geleden bij LUX begonnen als filmtechnicus, maar is sinds drie jaar coördinator film en programmeur filmspecials. Hij is verantwoordelijk voor de filmprogrammering van Novio Magica. Naast zijn werk voor LUX is hij werkzaam als ZZP'er en maakt hij de podcast *Duimpje Worstelen*.
CV: LinkedIn

Partners (tweede schil)

Huis van de binnenstad (Nijmeegse ondernemers)
Met betrokken medewerkers:

Maarten Mulder: Binnenstad manager Nijmegen
Maarten zorgt voor de verbinding tussen de ondernemers uit de binnenstad en Novio Magica. Daarnaast zorgt hij voor de verbinding met IntoNijmegen. Deze uitagenda van Nijmegen is de landingspagina van Novio Magica.
CV: LinkedIn

Linda Kok: Projectmedewerker ACBN Evenementenbureau/Stichting Vierdaagsefeesten en Huis voor de Binnenstad
Linda zorgt voor de verbinding met de ondernemers in de binnenstad en inventariseert op welke manier zij een bijdrage willen doen aan het festival. Denk daarbij aan bijvoorbeeld steltlopers. Daarnaast is Linda verantwoordelijk voor de PR-borden die in en rond het centrum beschikbaar zijn.
CV: LinkedIn

Ruud Verdellen: Hoofdredacteur IntoNijmegen
Ruud is als hoofdredacteur van IntoNijmegen verantwoordelijk voor de website van Novio Magica en de social media uitingen die via hun kanalen verspreid worden.

Mediadrome/Tante Hannie (fantasy en game community)
Met medewerkers:
Paul van den Heuvel: projectleider
Paul is al twaalf jaar betrokken bij Mediadrome. Hij is bij Novio Magica betrokken als link tussen de spellen community en de programmering.
CV: LinkedIn

Stevenskerk (hoofdlocatie en inhoudelijk betrokken)
Met betrokken medewerker:
Theo Andriessen: directeur Stevenskerk
Theo werkt sinds drie jaar als directeur van de Stevenskerk. Hij heeft sindsdien menig evenement opgezet en gefaciliteerd. Aangezien Theo een liefde voor literatuur heeft en graag jongeren ontvangt zet hij de deuren voor Novio Magica ruimschoots open.
CV: LinkedIn

Maelwael Van Lymborch Huis (museum)
Met betrokken medewerkers:
Peter van der Heijden: directeur & conservator
Peter is sinds 5,5 jaar directeur van Maelwael Van Lymborch Huis. Als conservator kent hij alle verhalen over de broers, maar ook veel over de geschiedenis van Nijmegen. Hij brengt deze kennis mee waardoor andere organisaties die bij Novio Magica betrokken zijn een verbinding kunnen maken met de historie van de stad.
CV: LinkedIn

Martine van Empel: zakelijk leider
Martine is al langer betrokken bij het van Maelwael Van Lymborch Huis op het gebied van educatie, maar sinds 2024 is ze ook zakelijk leider. Ze heeft ruime ervaring binnen de historische wereld en daar ook een groot netwerk. Ze zet die bij Novio Magica in door een verbinding te maken met de historie van de stad.
CV: LinkedIn

Spelslot
Stichting Spelslot bestaat sinds 2023 en wil kinderen, jongeren en volwassenen met (neuro)diverse achtergronden met elkaar verbinden door middel van roleplaying games zoals Dungeons and Dragons (D&D). Dit willen ze samen met organisaties zoals Bibliotheek Gelderland-Zuid, FNV en The Guild Nijmegen. Daarnaast brengen zij het spel onder de aandacht bij evenementen zoals Novio Magica en Roll Initiative Con.

Zo willen ze spelers elkaar laten ontmoeten en verbinden zodat er meer vriendschappen binnen (nerdy) Nijmegen (en omgeving) ontstaan en minder eenzaamheid.
website

LeyLine Nexus
Leyline Nexus is een agentschap dat zich richt op Magic: The Gathering. Daniel Cane is de drijvende kracht achter deze organisatie. Hij is betrokken als mede-organisator van de spellendag. Hij heeft een groot wereldwijd netwerk in de Magic: the Gathering wereld.

CV Daniel Cane (Rico): Linkedin

Curatoren

Martijn Lindeboom: literair curator
Martijn is schrijver en docent, alles op het gebied van het speculatieve verhaal. Hij geeft les op Artez Creative Writing. Hij is in opdracht van Hebban organisator van de Harland prijs en werkt nauw samen met de fantastische unie. Daardoor heeft hij een heel groot netwerk binnen de Nederlandse literaire wereld van de fantasy en sci-fi. Deze kennis en dit netwerk zet hij in als curator voor Novio Magica.
CV: LinkedIn

Tamara Scherpenborg: community curator
Tamara Scherpenborg is eigenaar van Homemade by Tamara. Met deze shop maakt ze producten voor de fantasycommunity. Ze verkoopt deze op markten en festivals, heeft daardoor een groot netwerk binnen de fantasy community en weet precies wat de community aantrekkelijk vindt. Ze is curator voor de markt met verkopers.
CV: LinkedIn

Marga van de Heuvel: Kunst curator
Marga is niet alleen de vormgever van het festival maar ook curator kunst. Zij is verantwoordelijk voor het gehele kunstprogramma, zoals de exposities die de kerk aankleden als ook de illustratieve kunst in de bundel bij het scholierenproject. Zij heeft een groot netwerk met kunstenaars en illustratoren en zet die in voor Novio Magica
CV: website (Marga heeft geen LinkedIn-pagina)

Educatieproject

Emma Ringelding: workshopdocent
Emma studeerde Comic Design in Zwolle en Nederlandse literatuur en cultuur in Nijmegen en Utrecht. Als stripmaker en illustrator tekende ze voor onder andere de Volkskrant, Zwijsen, Oerol, FNV, Eppo Stripblad, Ambo|Anthos uitgevers, ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten, Strip 2000, Uitgeverij Dwarsligger, het Veteraneninstituut, Uitgeverij Nieuw Amsterdam en de Boekenkrant. In haar werk zoekt ze de plekken waar literatuur en strip overlappen.
CV: LInkedIn

Financien

2025 was voor stichting Novio Magica een jaar van zowel inhoudelijke groei als organisatorische versteviging. We sluiten het jaar af met een positief resultaat van €4201,00 dat is iets méér dan we hadden verwacht. Na teruggaaf van de BTW en betaling van de laatste openstaande crediteuren begonnen we 2025 met ca. € 5.700 op de bank als gevolg van het positieve jaarresultaat van € 4.201 plus € 1.500 wat al in 2025 als subsidie was binnengekomen voor het festival van 2026.
Maar dit biedt nog niet voldoende lucht in een jaar waarin we ook intensief hebben gewerkt aan het versterken van onze structuur. Zoals eerder benoemd, hebben we er bewust voor gekozen om het team uit te breiden met zzp'ers als kernteamleden. In dit kalenderjaar waren de personeelskosten nog laag, omdat de projectleider (inmiddels directeur) zelf uren als eigen bijdrage heeft begroot. Dat heeft ze gedaan als investering, maar dat is geen duurzame constructie. Daarom komen er in 2026 extra uren vooral op het gebied van uitvoering. Het is een investering in de stevigheid van onze organisatie, en daarmee ook in onze impact.
Stichting Novio Magica is grotendeels afhankelijk van subsidies. In 2025 hebben we onze programma en productiekosten daardoor kunnen dekken en een deel van de personeelskosten. Onze partners hebben financieel bijgedragen door hun personeel voor een aantal uur beschikbaar te stellen. Onze omzet komt uit de verhuur van marktkramen en de recette uit kaartverkoop. Dat is slechts klein deel van de inkomsten en dit moet in de toekomst zeker groeien. We verwachten in 2026 extra uitdagingen doordat onze personeelskosten gestegen zijn, maar er zijn inmiddels meerdere subsidies toegekend. Dit geeft ons voldoende stabiliteit om vanaf 2027 voor meerjarige subsidies te gaan. Het huidige positieve resultaat geeft te weinig ruimte voor financiële stabiliteit. Meerjarige subsidie geeft rust en dat komt de organisatie ten goede. Maar voor nu zijn we tevreden.